

2024년
국제식품품평회지원사업

성과 사례집



FOODPOLIS

한국식품산업클러스터진흥원

국제식품품평회 지원사업

사업개요	국내 식품기업 제품의 고품질 인증을 통한 시장 경쟁력 제고를 위해 국제 식품품평회 현지 출품 지원
사업기간	2024년 1월 ~ 12월
지원대상	전국 식품기업
지원규모	10개 기업 14개 제품
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> • (지원품목) 국내 식품기업에서 생산된 음료류 및 식물성 대체식품 • (지원대상 품평회) ITI 국제식품료품평회, 몽드셀렉션 • (지원규모) 출품 제품별 최대 1,520천원 (기업당 최대 2개 제품 지원) • (지원내용) 심사서류 작성, 심사비용 지원, 수상제품 홍보 등 • (지원금액) 출품 제품별 최대 1,520천원(기업당 최대 2개 제품) • (지원내용) 국제식품품평회 수상을 위한 심사비용의 일부
지원절차	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="border: 1px solid #008080; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; background-color: #e0f2f1;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #008080;">기업 모집</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">사업공고, 사전상담(必) 신청서류 제출, 자격 및 서류 확인</p> </div> <div style="font-size: 20px; color: #008080;">▶</div> <div style="border: 1px solid #008080; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; background-color: #e0f2f1;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #008080;">선정·협약</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">선정 평가 ↓ 협약 체결</p> </div> <div style="font-size: 20px; color: #008080;">▶</div> <div style="border: 1px solid #008080; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; background-color: #e0f2f1;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #008080;">서류 작성</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">각 품평회 참가 서류 작성 후 온라인 제출</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 20px;"> <div style="font-size: 20px; color: #008080;">▶</div> <div style="border: 1px solid #008080; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; background-color: #e0f2f1;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #008080;">품평회 진행</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">약 2개월 간 품평회 진행</p> </div> <div style="font-size: 20px; color: #008080;">▶</div> <div style="border: 1px solid #008080; border-radius: 15px; padding: 10px; width: 30%; background-color: #e0f2f1;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: #008080;">정산·지원금지급</p> <p style="text-align: center; font-size: small;">수상결과·정산확인 후 지원금 지급</p> </div> </div>
2024년 국제식품 품평회 지원사업 성과	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="text-align: center; width: 30%;"> <p style="font-size: 24px; color: #008080; font-weight: bold;">총 \$650,000 발생</p>  <p style="color: #008080; font-weight: bold;">수출 실적</p> <p style="font-size: 10px; color: #008080;">수상기업(10개사) 전체 매출 성과</p> </div> <div style="text-align: center; width: 30%;"> <p style="font-size: 24px; color: #008080; font-weight: bold;">110%</p>  <p style="color: #008080; font-weight: bold;">2024 국내 매출 실적</p> <p style="font-size: 10px; color: #008080;">수상기업(10개사) 전체 매출 성과</p> </div> <div style="text-align: center; width: 30%; background-color: #ffe0b2; padding: 10px;"> <p style="font-size: 24px; color: #e91e63; font-weight: bold;">☆☆☆</p>  <p style="color: #e91e63; font-weight: bold;">96점 달성</p> <p style="font-size: 10px; color: #e91e63;">수상기업(10개사) 고객만족도</p> </div> </div>

ITI국제식음료품평회

(International Taste Institute)

주 최	국제식음료품평원(International Taste Institute)			
주 최 국	벨기에(브뤼셀)			
평가품목	음료류, 식품류			
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> • 2005년 벨기에 브뤼셀에 설립되어 현재까지 130여개국에서 출품된 16,000 개 이상의 식음료 제품을 심사하는 국제적 미각 분석 기관 • 심사위원은 유럽 20개국의 미슐랭 스타 셰프, 소믈리에 등 200여명의 식음료 전문가로 구성되어 있으며, 전체 명단은 홈페이지에 공개됨 			
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> • 블라인드 및 비토론 방식으로 진행되며, 5점 척도(5-Point Hedonic Scale)를 기준으로 첫인상, 외관, 맛, 향, 조직감, 후미 등에 대한 평가위원의 점수를 평균 으로 하여 상격이 결정됨(식품은 조직감, 음료의 경우 후미를 평가함) 			
상격결정	상격	3스타	2스타	1스타
	점수	90% 이상	80 ~ 89%	70 ~ 79%
	인증			
수상혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 인증서 및 인증마크(3년간 유효), 미각평가 보고서, SNS용 이미지·숏폼 영상 등 온·오프라인 마케팅 톨 제공 • 전 세계 바이어와 수상 기업 간 연결이 가능한 In-direct business Platform 제공 			
주요참가사	제주도개발공사(삼다수), 풀무원샘물(주), 연세우유, 대상(주), 오비맥주, 파리크라상 등 국내 주요 대기업을 포함하여 약 184개(2024년 기준) 기업이 참가함			



몽드셀렉션 (Monde Selection)

주 최	몽드셀렉션(Monde Selection)																		
주 최국	벨기에(브헨느 르샤또)																		
평가품목	식품, 맥주, 물·음료, 증류주, 다이어트·건강제품, 생활소비재 등																		
기관소개	<ul style="list-style-type: none"> • 1961년 벨기에에서 창립된 소비재 품질 평가기관으로, 매년 국제 품평회인 몽드 셀렉션을 개최하여 식품, 주류, 화장품, 생활용품 등의 소비재에 대하여 평가함 • 심사위원은 80여명으로 구성되어 있으며, 매년 100개 이상 국가에서 출품된 3,000개 이상의 제품을 평가하고 시상함 																		
평가방법	<ul style="list-style-type: none"> • 제품정보(브랜드·패키지 등)가 공개된 상태에서, 제품의 품질(포장·외관·미각·후각·식감·전체적 조화 등)에 대하여 심사위원이 개별적으로 평가 후 토론 및 합의의 과정을 거쳐 최종 점수를 결정함 - 전문가를 대상으로 소비자 입장에서 제품의 특성을 고려하여 전체적으로 평가함 																		
상격결정	<table border="1"> <tr> <th>상격</th> <td>그랜드골드(Grand Gold)</td> <td>금상(Gold)</td> <td>은상(Silver)</td> <td>동상(Bronze)</td> </tr> <tr> <th>점수</th> <td>90 ~ 100%</td> <td>80 ~ 89%</td> <td>70 ~ 79%</td> <td>60 ~ 69%</td> </tr> <tr> <th>인증</th> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	상격	그랜드골드(Grand Gold)	금상(Gold)	은상(Silver)	동상(Bronze)	점수	90 ~ 100%	80 ~ 89%	70 ~ 79%	60 ~ 69%	인증					* 몽드셀렉션 리뉴얼 인증마크(2025년부터 적용)		
	상격	그랜드골드(Grand Gold)	금상(Gold)	은상(Silver)	동상(Bronze)														
점수	90 ~ 100%	80 ~ 89%	70 ~ 79%	60 ~ 69%															
인증																			
<table border="1"> <tr> <th>상격</th> <td>그랜드골드(Grand Gold)</td> <td>금(Gold)</td> <td>수상(Nominee)</td> </tr> <tr> <th>점수</th> <td>90 ~ 100%</td> <td>80 ~ 89%</td> <td>70 ~ 79%</td> </tr> <tr> <th>인증</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	상격	그랜드골드(Grand Gold)	금(Gold)	수상(Nominee)	점수	90 ~ 100%	80 ~ 89%	70 ~ 79%	인증										
상격	그랜드골드(Grand Gold)	금(Gold)	수상(Nominee)																
점수	90 ~ 100%	80 ~ 89%	70 ~ 79%																
인증																			
수상혜택	<ul style="list-style-type: none"> • 인증서 및 인증마크(3년간 유효), SNS용 이미지·숏폼 영상 등 온라인 마케팅 툴, 시상식 초대권 																		
주요참가사	SPC 파리바게트, 남양유업, 농심(백산수), 일화 등																		





2024년 국제식품품평회 지원사업 우수사례 선정 기업

목 차

1. 담꽃	6
2. 고려자연푸드	7
3. (주)카페에	8
4. (주)허밍랩	9
5. (주)프레시코	10
6. 농업회사법인 (주)가고파힐링푸드	11
7. 에프티앤비 주식회사	12
8. (주)휴닉	13
9. 한국청정음료(주)	14
10. (주)일화	15

1

담꽃



대표명 오숙경 주소 전북 익산시 홈페이지 damccot.com
 대표번호 063-832-0009 참가 품평회 ITI국제식품품평회 제품 유형 음료류

회사 소개

담꽃은 전통 한식 디저트를 현대적으로 재해석하여 제조 및 판매하는 기업이다. '담장옆에 국화꽃'이라는 한식 디저트 카페를 직영으로 운영하고 있으며, 주요 제품은 팔죽, 팔양갱, 찰떡, 생강차 등으로 온라인과 오프라인 채널을 통해 판매하고 있다.

수상 제품

제품명	담꽃 생강차
내용량	250g(25g × 10개입)
원재료명	생강(국산), 기타설탕, 계피
식품유형	액상차
보관방법	실온보관



심사 의견



총평

- 달콤하고 매콤한 노트가 흥미롭게 조화를 이루고 있다.
- 독창적인 생강 추출물로 더 생동감 있는 비주얼과 약간 덜 달콤한 맛을 추가하면 더욱 매력적일 것이다.
- 생강 향은 강렬하지만 기분 좋게 느껴지며, 오렌지 껍질과 캔디 향이 함께 어우러지고, 약간의 후추 향이 강렬하다.
- 이 제품은 독특한 특성과 잠재력을 가지고 있어 아시아 요리에 유용한 조미료가 될 수 있다.



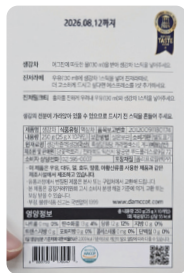
제언

전반적으로 품질이 좋으며, 외관에서는 생동감 있는 노란색과 약간의 광택을 더하면 맛과 시각적으로 더 매력적으로 개선될 수 있을 것으로 판단된다.

수상 성과



제품 패키지 표시



홍보

홈쇼핑(롯데)
3,000세트



매출기여

완판 매출
2억 2천만원



베트남
\$1,118



미국
\$8,300

수출

2

고려자연푸드

대표명 홍성윤 주소 전북 익산시 홈페이지 -
 대표번호 (070)51783640 참가 품평회 ITI국제식품평의회 제품 유형 음료류

회사 소개 고려자연푸드(주)는 SQF, 유기농 인증 등 품질관리 시스템을 도입하고 최신식 제조시설을 갖추고, 주로 액상차, 건강기능식품, 음료 등을 제조하는 기업으로 고객이 믿을 수 있는 제품과 서비스를 제공한다.

수상 제품

제품명	유자차
내용량	580g
원재료명	당침유자(35%), 벌꿀, 정제수
식품유형	액상차
보관방법	상온보관, 직사광선을 피해 서늘한 곳에 보관하며, 개봉 후에는 냉장 보관



심사 의견



- 전반적인 제품의 품질이 매우 좋으며, 외관 색과 맛, 후미가 매력적이다.
- 달콤한 감귤향과 상큼한 신맛이 조화롭고, 신선한 유자의 향이 오래 지속된다.
- 첫 시음 시, 가볍고 세련된 인상을 주며, 마신 후 입안에서의 후미가 오래 지속되는 특별한 맛을 선사하는 흥미로운 제품이다.
- 후미는 훌륭하며, 세련된 유자 향이 은은하게 퍼지며, 독특한 산미가 끝에서 한층 더 돋보인다.



제품의 품질을 더욱 개선하기 위해, 후미의 단맛을 약간 줄이는 것을 고려할 필요가 있으며, 제품의 유자 향을 조금 더 강하게 표현하는 것이 도움이 될 수 있다.

수상 성과



일본
\$20,000



미국
\$25,000

수출



해외 박람회시 품평회 수상 결과 활용

홍보

3

(주)카페에



대표명 이상호 주소 전북 익산시 홈페이지 cafeier.co.kr
 대표번호 1661-5433 참가 품평회 ITI국제식품품평회 제품 유형 음료류

회사 소개

(주)카페에는 전 세계 생두를 수입하여 최적의 로스팅, 블렌딩, 분쇄, 포장을 통해 고객 맞춤형 원두커피를 제공하는 벤처인증 기업이다. 또한, 기업부설연구소를 운영하며 연구개발에 주력하고 있다. 드립백, 싱글오리진 커피, 콜드브루 음료 등 다양한 제품을 공급하고, HACCP, FSSC 22000, 유기농식품 인증을 통해 위생과 안전성을 확보한 제품을 생산한다.

수상 제품

제품명	먼슬리 드립백 커피
내용량	320 g (10 g*16종 *2 EA)
원재료명	콜롬비아, 수프리모 100% 외 15종
식품유형	커피
보관방법	실온



심사 의견



- 강한 커피를 선호하지 않는 사람들에게 적합한 제품이다.
- 전반적으로 밝고 맑은 외관을 띄고 있으며, 눈에 띄는 불순물이나 침전물이 없다.
- 향미는 꽤 섬세하며, 미묘하게 과일과 헤이즐넛의 향이 느껴진다.
- 신맛과 쓴맛의 균형은 좋지만, 후미가 다소 짧고 아주 부드러운 쓴맛이 느껴지며, 전체적으로 커피의 바디감은 약하다.
- 맛이 매우 섬세하지만, 복합적인 향미를 조금 더 구현한다면 품질이 더 향상될 수 있을 것으로 판단된다.



커피의 향미 강도와 복합성을 높이고, 원두의 로스팅 방법 변경을 통해 뚜렷한 맛을 부여하면 좋을 듯 하다.
 산미를 유지하면서 쓴맛을 조금 더 살리는 것을 추천한다.

수상 성과



자사물 상세페이지 수상 메달 활용



홍보



사내 수상결과물 홍보

4 (주)허밍랩

대표명 박민정 주소 경기 남양주시 홈페이지 -
 대표번호 070-4453-2055 참가 품평회 ITI국제식음료품평회 제품 유형 음료류

회사 소개 (주) 허밍랩은 국내에서 여러 차례 수상을 통해 한국의 티를 세계에 알리고 있는 기업이다. 국제 인증을 통해 서울시 관광 상품 및 최고급 레스토랑에 납품하며, 한국적인 원료를 활용한 블렌딩 티 브랜드로서 한국을 대표하는 브랜드로 자리매김하였다.

수상 제품	제품명	레몬선셋
	내용량	2 g
	원재료명	루이보스잎 40%, 레몬머틀 20%, 건조 유자껍질 13%, 캐모마일 10%, 허니부쉬 7%, 레몬그라스 7%, 스피어민트 3%
	식품유형	음료류
	보관방법	실온



심사 의견



총평

- 전반적으로 매력적인 향과 눈에 띄는 시각적 외관, 상쾌한 후미를 지닌 훌륭한 제품이다.
- 시각적으로도 맛있어 보이며, 풍부한 꽃향기와 약간의 과일향이 어우러져 매력적이다.
- 빛나고 강렬한 색감과 뛰어난 투명도로 훌륭한 외관을 지니고 있다.
- 복합적인 신맛이 특징이며, 레몬 사탕 향기가 주를 이루고 있고 민트 향미도 함께 어우러진다.
- 꿀과 허브의 향이 조화롭고 달콤한 맛과 미묘한 쓴맛의 균형이 좋다.



제언

전체적인 맛 품질이 훌륭하지만, 시트러스 향이 다소 강하게 느껴질 수 있어, 다른 풍미를 제대로 느낄 수 있도록 균형을 맞추는 것이 좋을 것으로 판단된다. 여운을 길게 하기 위해 더 풍성한 맛이 추가되면 좋을 듯 하다.

수상 성과

▶ 한국 내 대표 브랜드 2024 ITI 국제식음료품평회 우수-미디엄 수상



▶ 한국 내 대표 브랜드 2024 ITI 국제식음료품평회 우수-미디엄 수상



온라인몰 상세페이지 활용



수상결과 보도자료 배포

20% 증가



국내 매출 (B2B 중심)

매출기어

홍보

5

(주)프레시코



대표명 김광재 주소 서울시 강남 홈페이지 freshico.co.kr
 대표번호 070-5038-6334 참가 품평회 ITI국제식품평의회 제품 유형 음료류

회사 소개 발효유용 과일 잼, 시럽, 난황 등 다양한 제품을 생산하는 국내 식음료 전문 기업으로, B2B 기반의 안정적인 성장과 발전을 이루었다. 또한, '아임얼라이브 콤부차'를 통해 B2C 시장에도 진출하였으며, 아시아 최대 규모의 국내 생산 시설과 발효 공법 특허를 보유하고 있다. 지속적인 연구와 혁신을 통해 고객의 'Health & Well-being'을 최우선으로 추구하고 있다.

수상 제품	제품명	아임얼라이브콤부차 오리지널	
	내용량	315 mL	
	원재료명	콤부차원액 99.14 %	
	식품유형	탄산음료	
	보관방법	실온보관	

심사의견 **총평**

- 매력적인 호박색과 잘 조절된 탄산감으로 품질이 우수하다.
- 강한 식초 향이 돋보이는 흥미로운 제품으로, 식초 향 뒤로 사과와 배 향이 느껴진다.
- 맛은 신선하고 산미가 있으며, 발효된 풍미가 점차 입안에 새콤달콤한 여운을 남긴다.

제언 **제언**

잘 익은 사과와 구스베리의 맛이 어우러지는 흥미로운 제품으로 좋은 제품이지만, 휘발성 있는 산미를 조정하고 단맛을 줄이면 좋을 것 같다. 발효 과정에서 식초 향이 강해지지 않도록 온도 관리를 철저히 하는 것이 중요하다.

수상 제품	제품명	아임얼라이브콤부차 석류	
	내용량	315 mL	
	원재료명	콤부차원액 96.14 %, 석류농축액 2.5 %	
	식품유형	탄산음료	
	보관방법	실온보관	

심사의견 **총평**

- 은은한 핑크빛과 부드러운 단맛, 상쾌한 탄산감을 지닌 훌륭한 제품이다.
- 새콤한 콤부차와 석류의 씹새로운 과일 향이 잘 어우러지고 적당한 단맛이 더해져 기분 좋은 맛을 구현한다.

제언 **제언**

좋은 제품이지만, 산미를 조금 줄이고 석류 향을 더 강조하는 것이 좋을 것 같다. 후미를 개선하기 위해 단맛을 조금 더 첨가하면 보다 균형 잡힌 맛을 구현하는데 도움이 될 것으로 판단된다.

수상 성과

홍보

보도자료 배포, 자사몰 활용

매출 기여

홈쇼핑(CJ)시 수상결과 활용하여 매출 3억원 달성,
 "세계가 인정한 콤부차" 프로모션 진행하여
 전년 대비 자사몰 매출 10% 신장

6

(주)가고파힐링푸드



대표명 윤금정 주소 경남 창원시 홈페이지 gagopahealingfood.co.kr
 대표번호 055-295-1611 참가 품평회 ITI국제식품료품평회 제품 유형 음료류

회사 소개

지역 농산물로 다양한 유기농 한차와 청, 간편식 재료를 생산하여 온·오프라인 플랫폼에서 판매하고 있다. FDA, 할랄, 코셔 등 세계적인 인증 뿐만 아니라 HACCP, 유기농인증, 여성친화기업 인증 등 국내에서도 공신력있는 인증을 획득하여 소비자들의 신뢰를 얻고 있다.

수상 제품

제품명	오미자청
내용량	500 g
원재료명	올리고당 80%, 사양벌꿀 10%, 오미자열매 10%
식품유형	액상차
보관방법	실온보관



심사 의견



- 상쾌한 맛, 매력적인 분홍색, 깔끔한 후미 등 긍정적인 특징을 지닌 좋은 제품이다.
- 예쁜 핑크 골드 색상에 스파클링 워터처럼 지속적인 기포가 있으며, 한모금 마시고 싶게 만드는 매력이 있는 제품이다.
- 향은 전반적으로 좋는데, 은은한 야생 베리와 시트러스한 향이 느껴지며, 발효된 포도와 꿀의 단맛이 느껴진다.



스파클링 워터에 섞으면, 단맛과 신맛이 부드럽게 희석되어 마시기 편해지므로 추천한다.

수상 제품

제품명	유기농페퍼민트
내용량	15g (1.5g*10 EA)
원재료명	유기농페퍼민트잎 100%
식품유형	침출차
보관방법	실온보관



심사 의견



- 전반적으로 매우 우수하며, 아름다운 금빛 색상과 맑은 페퍼민트 향이 특징이다.
- 마시기 쉽고, 독특한 페퍼민트 특성이 돋보이며, 쓴맛·매운맛·달콤한 누앙스가 입안에서 조화롭다.



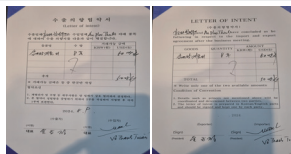
상쾌한 음료로, 기름진 식사 후에 마시기 이상적이다. 차의 복잡성과 세련됨을 향상 시킬 수 있는 방법으로 다양한 종류의 민트를 추가하는 것을 추천한다.

수상 성과



품평회 수상 결과 활용

홍보



베트남 수출 계약 체결 (\$500,000 규모)

매출기어



수상결과 활용하여 홈쇼핑 (NS) 방영 예정(11월)

수출

7

에프티앤비주식회사

대표명	이강일	주소	서울 송파구	홈페이지	-
대표번호	1533-0843	참가 품평회	ITI국제식품평의회	제품 유형	식물성대체식품

회사 소개

대체 단백질 비건제품 브랜드 '데일리비건' 및 식물성 대체육 치킨 브랜드 '뱀파이어치킨'을 운영하는 기업이다. 태국 등 닭고기를 주로 소비하는 나라에 식물성 치킨을 수출하기 위해 준비중에 있다.

수상 제품

제품명	식물성로스트치킨
내용량	100g
원재료명	밀가루, 소스류, 분리완두단백, 콩기름, 유기농아가베시럽, 볶음마늘분말, 천연향신료1, 포도당, 복합조미식품1, 발효 식초, 복합조미식품2, 시트러스화이버, 복합조미식품3, 천연향신료2, 카레분말, 천연향신료3, 과채가공품
식품유형	기타가공품(가열하여 섭취하는 냉동식품)
보관방법	-18℃ 이하



심사 의견

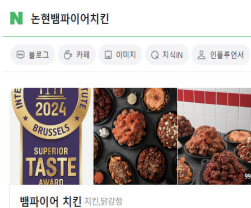


- 이 제품은 훌륭하며, 고기 같은 식감과 풍부한 데리야끼 맛, 그리고 매력적인 훈제 향이 특징이다.
- 치킨과 유사하여 인상적이며, 많은 소비자에게 매력적인 육류 대체식품이 될 것 같다.
- 제품의 외관은 잘게 찢어진 치킨처럼 보여서 매우 인상적이다.
- 향은 좋으며, 오크와 훈제 향, 달콤하게 그을린 느낌과 간장의 향이 어우러져 있다.
- 달콤하고 짭짤하며 감칠맛이 나는 이 식물성 치킨 제품은 입안에서 풍미가 가득하다.
- 제품의 형태를 잘 유지하는 견고한 조직감을 가지고 있으며, 자르기 쉽고 씹기 편하며, 실제 치킨과 유사한 질감을 제공한다.



치킨 가슴살이나 다리살과 유사한 조직감을 나타내는 것이 특징이다. 해당 제품의 인상적인 섬유질의 질감을 모든 부위에서 나타나도록 하면 좋을 듯 하다.

수상 성과



수상결과 보도자료 배포

온·오프라인 마케팅 수단으로 활용

홍보

8

(주)휴닉



대표명 박진아 주소 충남 천안시 홈페이지 huenic.com
 대표번호 010-7272-6717 참가 품평회 ITI국제식음료품평회 제품 유형 식물성대체식품

회사 소개 식물원료에 기반을 둔 맛있는 식품으로 생명과 지구를 위한 건강한 다이어트를 연구하는 푸드테크 브랜드이다. 지속 가능한 식물성 식품의 개발 및 소비 증가를 위하여 이취를 저감한 대체육 제품 개발 및 판매를 중점적으로 진행하는 기업이다.

수상 제품

제품명	빙커 식물성 닭고기
내용량	230g
원재료명	밀, 대두, 완두, 팽이버섯
식품유형	기타가공품
보관방법	냉동



심사 의견



총평

- 전통적인 치킨 너겟과 유사한 먹음직스러운 외관을 지닌 좋은 제품이다.
- 독창적인 제품으로, 훌륭한 질감과 매력적인 황금빛 코팅을 나타내며, 단맛, 짠맛, 감칠맛이 입 안에서 균형을 이룬다.
- 형태와 크기가 적당하고 속은 치킨과 유사하다.
- 질감은 제품의 겉은 바삭하고 크런키한 느낌으로 훌륭한 조직감을 만들어낸다.



제언

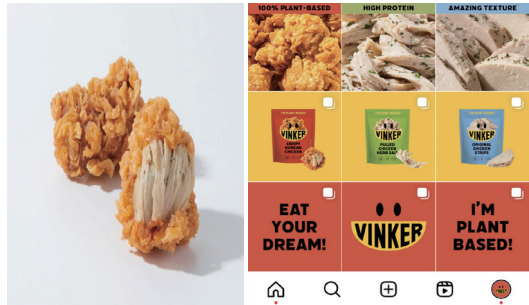
전반적으로 훌륭하지만, 제품 내부의 고기 부분을 조금 더 촉촉해도 좋을 듯하다. 실제 치킨을 연상시키는 향미를 지니고 있지만, 다양한 향신료를 추가하면 풍미가 한층 더 향상될 것이다.

수상 성과



캐나다 진출
2.5톤, \$30,000 규모

수출



수상 제품

9

한국청정음료(주)



대표명	류장	주소	서울시 강남	홈페이지	kcwater.co.kr
대표번호	02-526-9800	참가 품평회	몽드셀렉션	제품 유형	음료류

회사 소개

50년 역사를 가진 생수 전문 기업에서 종합식품회사로 새로운 도약을 위해 탄산수, 다류 등 신규 카테고리 사업영역으로 확대 중이다. 이동크리스탈과 몽베스트 브랜드를 운영하고 있으며, 대한민국을 대표하는 먹는 샘물이 되고자 지속적으로 노력하는 기업이다.

수상 제품

제품명	몽베스트 스파클링 워터 레몬
내용량	500 mL
원재료명	정제수, 이산화탄소, 천연향료(레몬)
식품유형	음료류
보관방법	실온



제품명	몽베스트 스파클링 워터 플레인
내용량	500 mL
원재료명	정제수, 이산화탄소
식품유형	음료류
보관방법	실온



수상 성과



대중매체 홍보

홍보



자사몰 상세 페이지 반영

35.9%



2024

전년 동기 대비 매출성장률

매출기여

10 (주)일화



대표명	김윤진	주소	서울 강동구	홈페이지	ilhwa.co.kr
대표번호	02-3017-6000	참가 품평회	몽드셀렉션	제품 유형	음료류

회사 소개 식품, 제약, 인삼 관련 제품을 생산하는 전문 헬스케어 기업이다. 자사 제품인 초정탄산수, 맥콜, 천연사이다 등은 모두 해외에 꾸준히 수출 중에 있으며, 몽드셀렉션에서의 지속적인 수상을 통해 품질력을 확보하고 있다.

수상 제품

제품명	초정탄산수
내용량	500 mL
원재료명	먹는물
식품유형	음료
보관방법	실온



제품명	맥콜
내용량	250 mL
원재료명	보리추출액
식품유형	음료
보관방법	실온



수상 성과

일화, '2024 몽드 셀렉션'서 출품작 6종 수상
2024.06.05 13:33 by:YJSHI



수상결과 보도자료 배포

홍보



남아공 수출
맥콜, 80백만원 규모

수출



FOODPOLIS
한국식품산업클러스터진흥원



푸드이음

54576
전북특별자치도 익산시 왕궁면 국가식품로 100
대표전화 063-720-0500